**2020年南京邮电大学管理学院**

**硕士研究生招生简章**

南京邮电大学管理学院创建于1983年的南京邮电学院管理工程系，经过一代代南邮管理人不懈努力、踏实奋进，在管理学领域学科建设取得了很大进展。在硕士研究生培养层面，学院拥有工商管理、管理科学与工程2个一级学科硕士学位授权点，工商管理专业硕士（MBA）、会计硕士专业学位（MPAcc）和工程管理硕士（MEM）3个专业硕士学位授权点。管理学院每年研究生招生人数约200人、其中MBA约100人。

学科介绍

管理科学与工程

2000年学院获得管理科学与工程一级学科授予权，已经有近二十年的培养历史。随着信息技术与信息产业的不断发展，本一级学科硕士点一直紧跟时代脉搏，定位为培养网络信息社会具有创新精神和创业素养的优秀管理人才。

结合“大信息”学科发展的长期积淀与优势，南京邮电大学管理科学与工程一级学位点重点研究“新一代信息技术”与现代管理变革相关问题，借助管理科学研究方法与技术的最新成果，探讨并揭示产业或企业管理活动的特点和规律，提高信息通信产业的管理效率。本学科研究与信息通信产业紧密连接，针对世界经济不断变化所产生的新的信息通信产业管理方面的优化与决策问题，研究建立新的创新管理理论和方法，推动管理科学与工程学科进一步发展，主要形成了信息管理与信息系统、舆情与信息安全管理、智能决策与运营管理、创新与知识管理等几个主要学科方向。

工商管理

1996年学院以企业管理二级学科招生，于2010年正式获批工商管理一级学科硕士点，为企业（特别是信息与互联网企业）的管理决策和管理实践活动提供管理理论指导和科学依据，培养各类专业管理人才，提高企业经营管理效率，推动企业持续发展，从而促进社会经济的发展。

本学科在学校“大信息特色发展战略”的指导下，依托信息与互联网产业，通过对产业的发展趋势与政策分析、市场调查与预测，研究企业（特别是信息通信与互联网企业）经营与管理决策科学化的理论、方法和路径。南京邮电大学工商管理一级学科包括企业运营管理、市场营销、组织行为与人力资源管理、财务管理等方向。

会计硕士专业学位（MPAcc）

2014年管理学院获得会计硕士专业学位授予权，设置通信企业业财融合、数据分析与会计决策两个主要培养方向。会计硕士专业学位教育坚持需求导向、项目驱动的校、行、企密切合作与协同创新的人才联合培养模式，培养具有良好职业道德、进取精神和创新意识，能够熟练运用现代会计、财务、审计、信息等相关领域专业知识解决实际问题的高素质、应用型、复合型的会计专门人才。2018年顺利通过本学位点专项评估。

会计硕士专业学位教育培养主要面向大智移云时代的各类行业，涵盖政府部门，大中型企业、事业单位，银行、证券、投资、保险等金融机构，会计师事务所、咨询公司、资产评估公司及其他中介机构等各行各业。南京邮电大学会计专业学位聚焦信息通信行业、电商企业和注册会计师行业，适应我国经济发展和经济全球化的需要，培养具有良好职业素养、较强发现问题、分析问题与解决问题能力、较高综合素质和掌握信息技术等专业技能的会计专门人才。

工商管理专业硕士（MBA）

2010年学院获批工商管理专业硕士招生，主要研究同现代企业生产经营、科技发展相适应的管理理论和方法，并应用现代科技成就，揭示企业活动规律，研究企业发展的理论、方法和工具，提高管理效率和效益。MBA项目办学理念是“立信、求实、联动、致远”，立足信息通信产业，构建国际化平台，服务地方经济，努力建设成为信息通信领域中高层管理人才的摇篮。

MBA项目定位为培养理论与实务并重、适应全球化和信息化要求，具备“管理、信息、创新”复合知识结构和创新创业实践能力的企业（尤其是信息通信企业）和经济管理部门的高级管理人才。南京邮电大学MBA项目突破传统的以知识教育、理论传授为主的理念，将学习方式融于信息化实践之中，强调实践与理论并重，注重学生能力和品格培养。现阶段共设有创新与创业管理、大数据与市场营销、财务分析与投融资管理、人力资源管理等主要培养方向。

工程管理专业硕士（MEM）

2020年起，我院停止项目管理工程硕士领域招生，经国务院学位委员会批准，招收工程管理专业硕士。该专业学位授权点服务国家信息产业和地方经济发展的需求，依托南邮在电子信息类别学科、平台和行业的优势和特色，办学定位注重于信息通信重大项目的管理实务、现代快递物流技术的实施与应用、信息服务产业和智能制造产业的流程再造与优化等方向的人才培养和实践应用，努力建成华东地区行业和产业特色鲜明的工程管理专业硕士学位点。

该专业学位授权点以经济社会发展的职业需求为导向，以工程管理实践能力的培养为重点，致力于培养理论与实务并重，适应全球化和信息化要求，具备“管理、经济、信息”复合知识结构和较强创新实践能力，能独立担负工程技术和工程管理工作，具有分析、设计、管理和运作能力的高层次、应用型工程管理专门人才。

**国际交流项目：**

**管理学院学术型硕士研究生招生专业一览表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **学科门类** | **一级学科、专业** | **二级学科、专业** | **备注** |
| 代码 | 名称 | 代码 | 名称 | 代码 | 名称 | 学制（年) | 学费（万元） |
| 12 | 管理学 | 1201 | 管理科学与工程 | 120100 | 管理科学与工程 | 2.5 | 按照国家标准 |
| 1202 | 工商管理 | 120200 | 工商管理 | 2.5 | 按照国家标准 |

**管理学院专业学位硕士研究生招生专业一览表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **专业学位类别代码** | **专业学位类别名称** | **招生专业代码** | **招生专业名称** | **学制（年)** | **学费****（万元）** |
| 1251 | 工商管理（非全日制） | 125100 | 工商管理 | 3 | 8 |
| 1253 | 会计（全日制） | 125300 | 会计 | 2.5 | 4 |
| 1253 | 会计（非全日制） | 125300 | 会计 | 3 | 7 |
| 1256 | 工程管理（非全日制） | 125600 | 工程管理 | 3 | 待批 |

**培养方式及就业去向**：

工商管理和管理科学与工程学科多名教师作为重要专家活跃在国际电联、中国通信学会等学术机构。主办和承办了多次信息行业的学术会议，在通信信息领域的学术活动中发挥了积极的作用，获得同行的认可。随着办学条件、教学质量和学校声誉的不断提高，本学科点研究生招生规模稳步增长，生源结构优化，生源质量保持在较高水平。毕业生就业竞争力强，近几年就业率都高达100%，大部分进入中国移动、中国电信等电信运营商，华为、中兴等设备制造商，以及百度、阿里等著名互联网企业就业。

学院积极开展国际学术交流，马萨诸塞大学洛威尔分校、密苏里大学圣路易斯分校、密苏里州立大学、法国雷恩高等商科学校等国外高水平大学有多种形式的深层次合作。定期邀请国外知名专家来校开展学术讲座，从政策、经费上积极支持研究生拓展国际化视野，扩大学科国际影响力。

**历年招生情况**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **年份** | **招生****总数** | **工商管理** | **管理工程与科学** | **工商管理专业硕士（MBA）** | **会计硕士专业学位（MPAcc）** | **工程管理专业学位（MEM）****（原项目管理）** |
| 2017 | 174 | 17 | 19 | 75 | 62 | 1 |
| 2018 | 175 | 17 | 19 | 82 | 55 | 2 |
| 2019 | 185 | 13 | 20 | 93 | 57 | 2 |

**招生咨询电话**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **专业代码** | **专业名称** | **联系方式** |
| 120100 | 管理科学与工程 | 025-85866106（张老师） |
| 120200 | 工商管理 |
| 125300 | 会计（MPAcc） | 025-85866106（张老师）025-83535027（王老师） |
| 125100 | 工商管理（MBA） | 025-83535027（王老师） |
| 125600 | 工程管理（MEM） | 025-83535027（王老师） |

管理学院地址：江苏省南京市鼓楼区新模范马路**66号（210003）**

管理学院网址：bc.njupt.edu.cn

MBA教育中心网址：mba.njupt.edu.cn

MPAcc教育中心网址：mpacc.njupt.edu.cn